



PROGETTO SIBATER: REPORT SERVIZI E COMUNICAZIONE



1 - SERVIZI



ADESIONI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

- **191 Comuni** hanno completato iter di adesione al Progetto con adozione di delibera di giunta comunale o attraverso l'adesione di un ente sovracomunale quale Unione, Città metropolitana, Comunità Montana (con delibera di giunta dell'ente sovracomunale)*
- **416 Comuni**, con diverse modalità (contatto mail oppure invio modulo di pre-adesione al Progetto non completando l'iter), hanno manifestato potenziale interesse all'attivazione dei servizi SIBaTer.

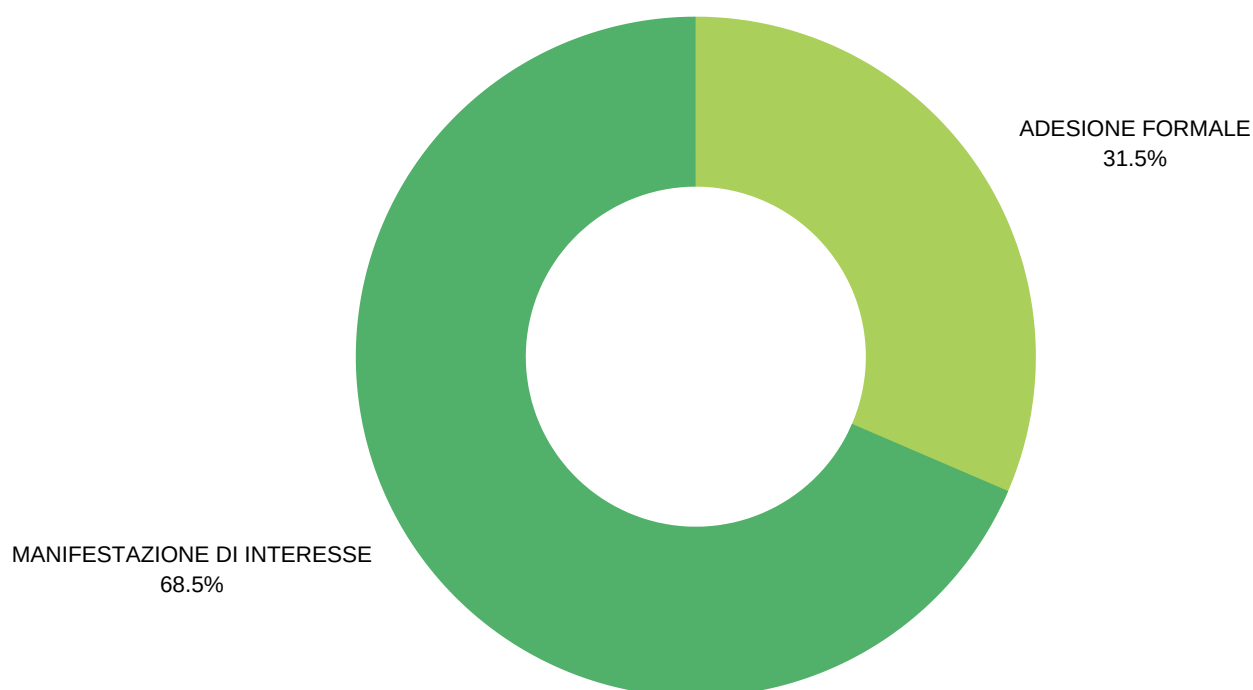


.....

*L'ADESIONE TRAMITE GAL ESIME I COMUNI DALL'ADOZIONE DELLA DGC, SOLTANTO NEI CASI IN CUI TALE ESENZIONE SIA OGGETTO DI SPECIFICO ACCORDO GAL-SIBATER (SCHEMA SIBATER) E I SINGOLI COMUNI ADERENTI SOTTOSCRIVANO A LORO VOLTA L'ACCORDO SUDDETTO.

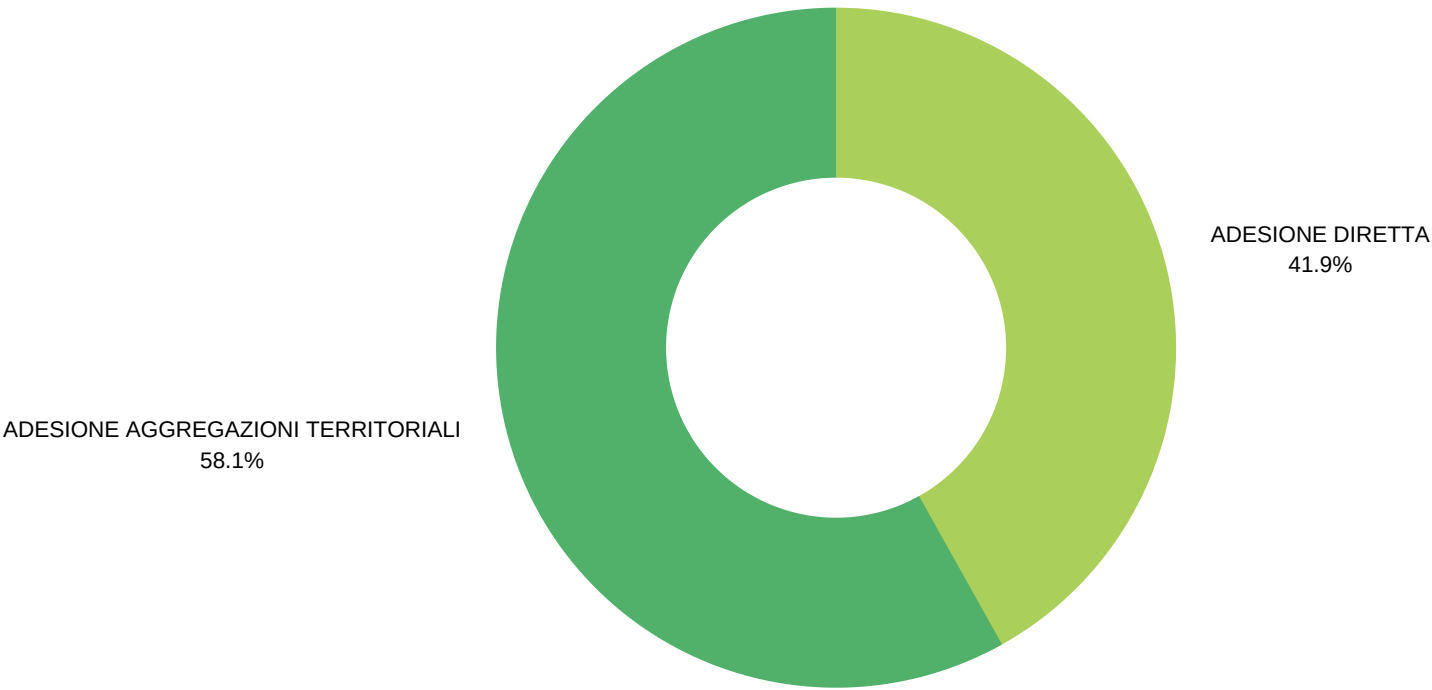
LA SUDDIVISIONE DEI COMUNI

Adesione formale e Manifestazione di interesse.



Adesione formale	Manifestazione di interesse	Totale
191	416	607

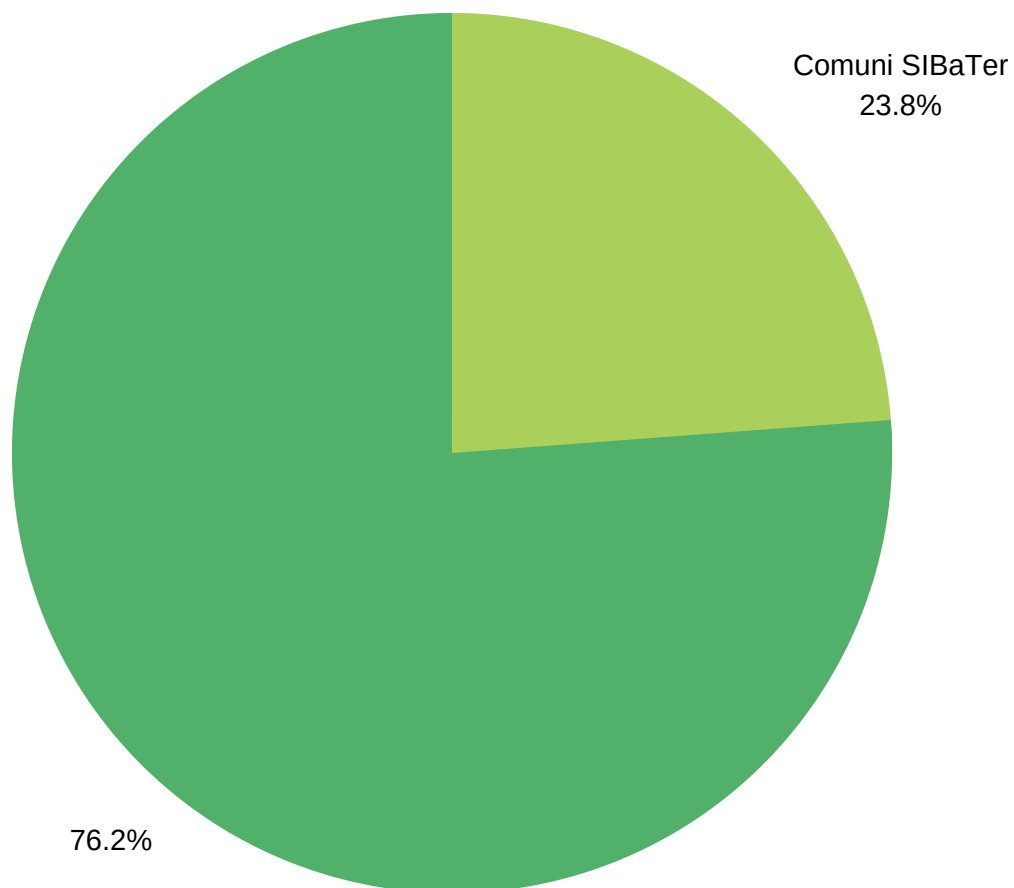
TIPOLOGIA DI ADESIONE



Adesione diretta	Adesione tramite aggregazioni territoriali	Totale Adesioni
80	111	191

LA COPERTURA TERRITORIALE

Comuni Regioni Mezzogiorno	Comuni SIBaTer	Comuni SIBaTer su totale Mezzogiorno
2550	607	23,8%



I PARTNER

PARTNERARIATO ISTITUZIONALE

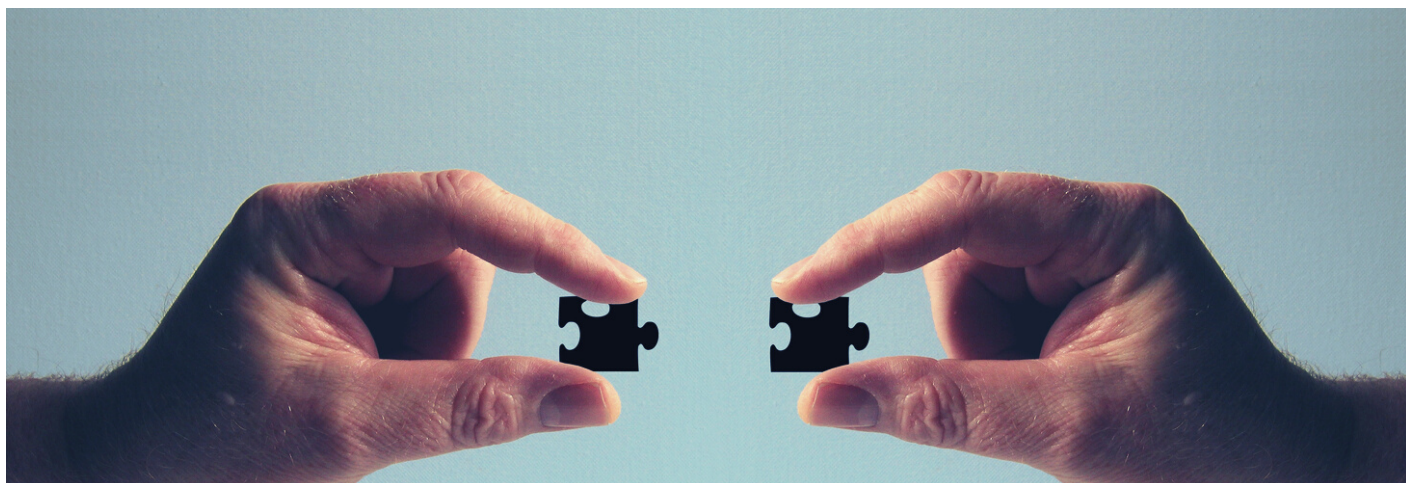
Si compone di:

- 1.Servizio Catasto Agenzia Entrate
- 2.Agenzia del Demanio
- 3.Crea - PB in house Ministero dell'Agricoltura
- 4.Banca regionale della Terra Toscana
- 5.Agidi-Associazione avvocati immobiliari
- 6.ISPRA -Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale
- 7.ISMEA Divisione Sviluppo Imprenditoria giovanile
- 8.ISTAT Direzione centrale per le statistiche ambientali e territoriali
- 9.AGEA-Agenzia per le erogazioni in Agricoltura
- 10.Servizio Centrale SPRAR -SIPROMI (con Area Welfare ANCI)

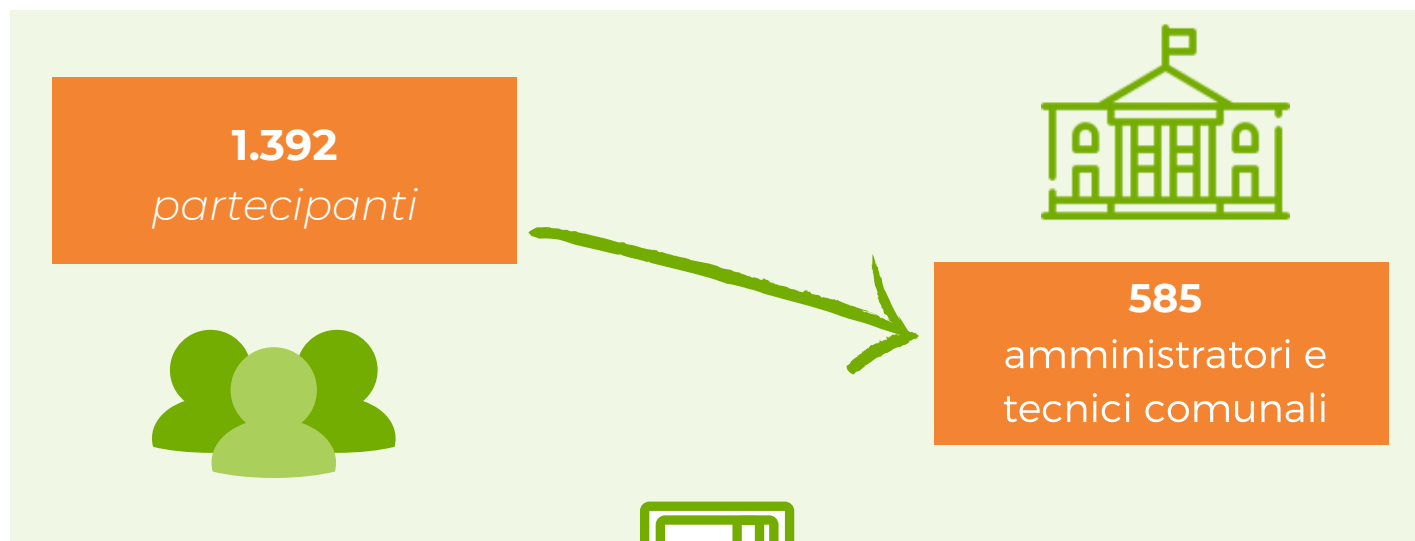
PARTNERARIATO ECONOMICO SOCIALE

Si compone di:

- 1.CIA-Agricoltori Italiani/AGIA- Associazione Giovani Imprenditori Agricoli
- 2.Coldiretti
- 3.Confcooperative
- 4.Consorzio di Coop "Sale della Terra/Rete dei Piccoli Comuni Welcome
- 5.Cooperativa Agricola "Co.r.ag.gio"
- 6.Cooperativa di Comunità "Tralci di Vite "
- 7.Cooperativa Sociale Agricoltura "Capodarco "
- 8.Fondazione con il SUD
- 9.Forum Nazionale Agricoltura Sociale
- 10.Legacoop
- 11.Societing 4.0 (Università Federico II Napoli)
- 12.Futuridea
- 13.Borghi autentici d'Italia
- 14.Progetto AgriCultura
- 15.Progetto Le Terre dei Parchi



I WEBINAR



1. Banca della terra, un progetto per creare occupazione nel Sud Italia [2 aprile 2019]
2. Censimento delle terre pubbliche [31 gennaio 2020]
3. Contributo delle cooperative di comunità nei progetti di valorizzazione delle terre pubbliche" [7 febbraio 2020]
4. Gestione associata di servizi e funzioni comunali connesse a ricognizione e valorizzazione di terre pubbliche [18 marzo 2020]
5. Esperienze e pratiche cooperative per le comunità [8 aprile 2020]
6. Strategie di sviluppo del territorio, filiere agricole ed uso sostenibile della terra: metodi e casi a confronto [15 aprile 2020]
7. Censimento e banca della terra nei progetti di sviluppo locale: strumenti, processi ed esperienze (Illustrazione dei KIT SIBaTer su censimento terre abbandonate e/o incolte) [22 aprile 2020]
8. La valorizzazione delle terre negli interventi co- finanziati dal FEASR: esperienze e prospettive [30 aprile 2020]
9. Innovazione rurale: comunità, idee, persone e tecnologie [6 maggio 2020]
10. Gli incentivi INVITALIA per il finanziamento dei progetti di valorizzazione delle terre censite con il Progetto SIBaTer [26 maggio 2020]
11. La governance dell'innovazione nella gestione delle terre pubbliche, in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale [22 luglio 2020]
12. Progetto SIBaTer e Progetto ITALIAE: sinergie per l'ottimizzazione del governo locale [30 luglio 2020]



VADEMECUM

- I° Vademecum per favorire una migliore conoscenza delle terre pubbliche comunali (ricognizione, censimento, regolarizzazione).
- II° Vademecum sugli interventi territoriali dei PSR italiani 2014-2020 con destinatari i comuni
- III° Vademecum Regole e procedure di affidamento ai privati di terre comunali.
- IV° Vademecum Le tipologia di contratti per affidamento ai privati di terre comunali (addendum al III° Vademecum).
- V° Vademecum Gestione associata di funzioni e servizi connessi alla valorizzazione delle terre - Focus Catasto e SIT.

KIT

- I° KIT «Strumenti, atti, procedure per ricognizione e censimento e connesse attività di programmazione/pianificazione su terre pubbliche comunali»,
- II° KIT «Strumenti e procedure per acquisizione terreni provati incolti, Inutilizzati o abbandonati».



MATERIALI DIDATTICI

- Censimento e banca della terra nei progetti di sviluppo locale: strumenti, processi ed esperienze
- La valorizzazione delle terre negli interventi co-finanziati dal FEASR
- Il contributo delle cooperative di comunità nei progetti di valorizzazione delle terre pubbliche
- Gestione associata di servizi e funzioni comunali
- Innovazione rurale: comunità, idee e tecnologie
- Strategie di sviluppo del territorio, filiere agricole ed uso sostenibile della terra: metodi e casi a confronto
- Catalogo «Gli incentivi INVITALIA per il finanziamento dei progetti di valorizzazione delle terre censite con il Progetto SIBaTer»

NOTE TECNICHE/PARERI

- Parere sulle norme del Codice dei Contratti applicabili per la realizzazione di una struttura ricettiva in area rientrante in una riserva naturale (Colledara-TE)
- Nota tecnica su processo tecnico-amministrativo per il recupero di terreni e fabbricati di ex Azienda agro-alimentare X di proprietà del Comune di S. Potito Sannitico (CE)
- Schema procedurale di affrancazione da usi civici di terreni pubblici in Regione Campania, per il caso pilota indicato dalla Comunità montana Vallo di Diano, ossia il Comune di Casalbuono (SA)
- Risposta a quesito del Comune di Montorio (TE) su possibilità di inserimento in Banca della terra di terreni pubblici gravati da usi civici.



2 - COMUNICAZIONE



I CANALI DI COMUNICAZIONE WEB

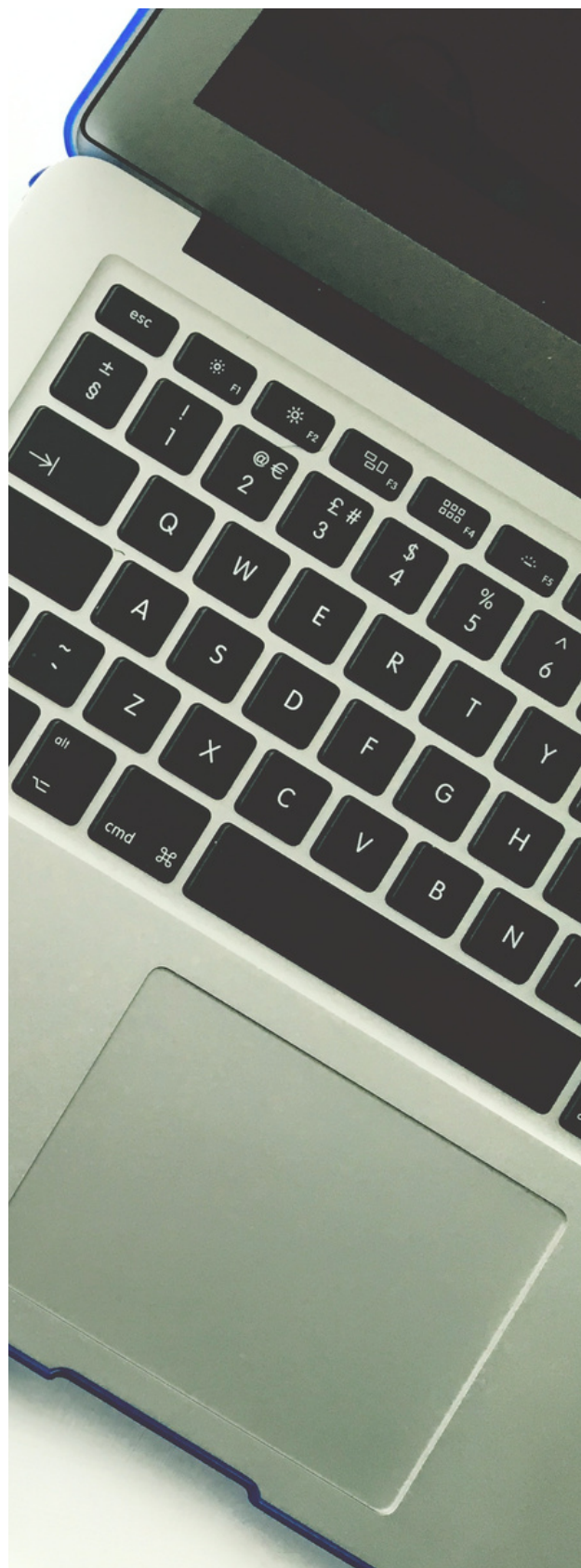
La comunicazione online del Progetto SIBaTer - Supporto Istituzionale alla Banca delle Terre si avvale dell'utilizzo dei seguenti strumenti:

- Sito web - www.sibater.it
- Newsletter quindicinale
- Pagina Facebook
- Account Twitter
- Canale YouTube

IL SITO DI PROGETTO

Il sito sibater.it è online dal 30 luglio 2020 ed è stato costruito per realizzare le seguenti finalità:

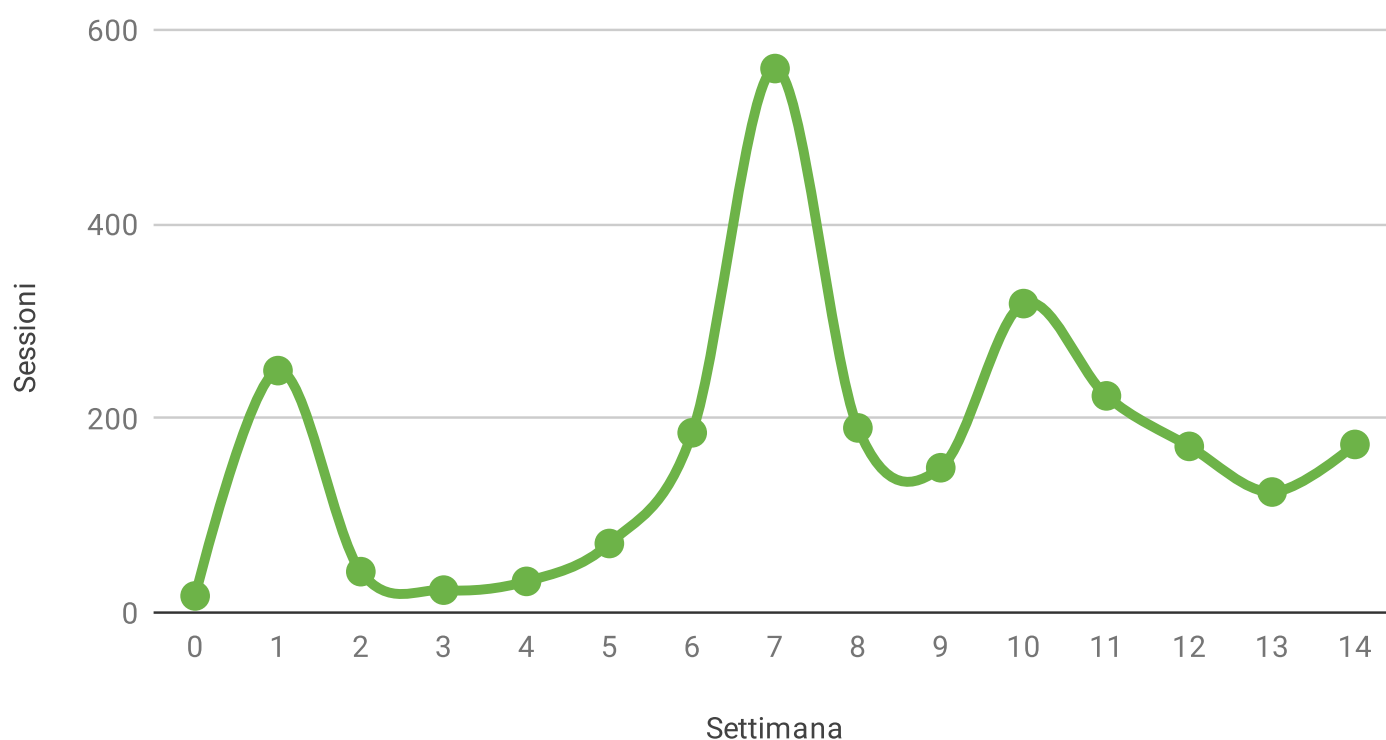
- rendere disponibili materiali e documenti di supporto per i comuni
- comunicare le attività realizzate nell'ambito del progetto e le notizie riguardanti la valorizzazione delle terre pubbliche
- diffondere buone pratiche ed esperienze
- raccogliere adesioni al progetto



I DATI DEL SITO

Le sessioni settimanali del sito (1 agosto-5 novembre).

Sessioni settimanali



*Complessivamente dal 1 agosto hanno effettuato l'accesso al sito **1.507** utenti per un totale di **2.527** sessioni*

LA NEWSLETTER

Nell'ambito del progetto è stata creata una newsletter quindicinale attiva dal 15 di maggio. La newsletter ha lo scopo di raccontare le attività, gli incontri, gli scambi, le occasioni che accadono intorno al Progetto. In ogni numero vengono condivise storie di **“Casi ed Esperienze”**; momenti di confronto con Partners e altri attori che si occupano dei nostri temi, attraverso le **“Interviste”**; articoli connessi ai temi di interesse in una **“Rassegna Stampa”** dedicata.



UN PO' DI NUMERI



10 NEWSLETTER



1.789 INVII



TASSO DI APERTURA
MEDIO 31,6%

I SOCIAL

Le strategie di comunicazione delle attività di progetto prevede l'utilizzo di alcune piattaforme social in un'ottica di crossmedialità comunicativa:



La pagina Facebook è lo strumento più utilizzato per diffondere i contenuti realizzati nell'ambito del progetto, notizie e iniziative di interesse e creare una community di utenti.



Il canale Twitter è stato creato inizialmente come strumento di diffusione e copertura di eventi e attività territoriali. A causa della pandemia in atto e il conseguente rallentamento delle iniziative pubbliche, momentaneamente il canale è diventato uno strumento di affiancamento nell'attività di diffusione del progetto.

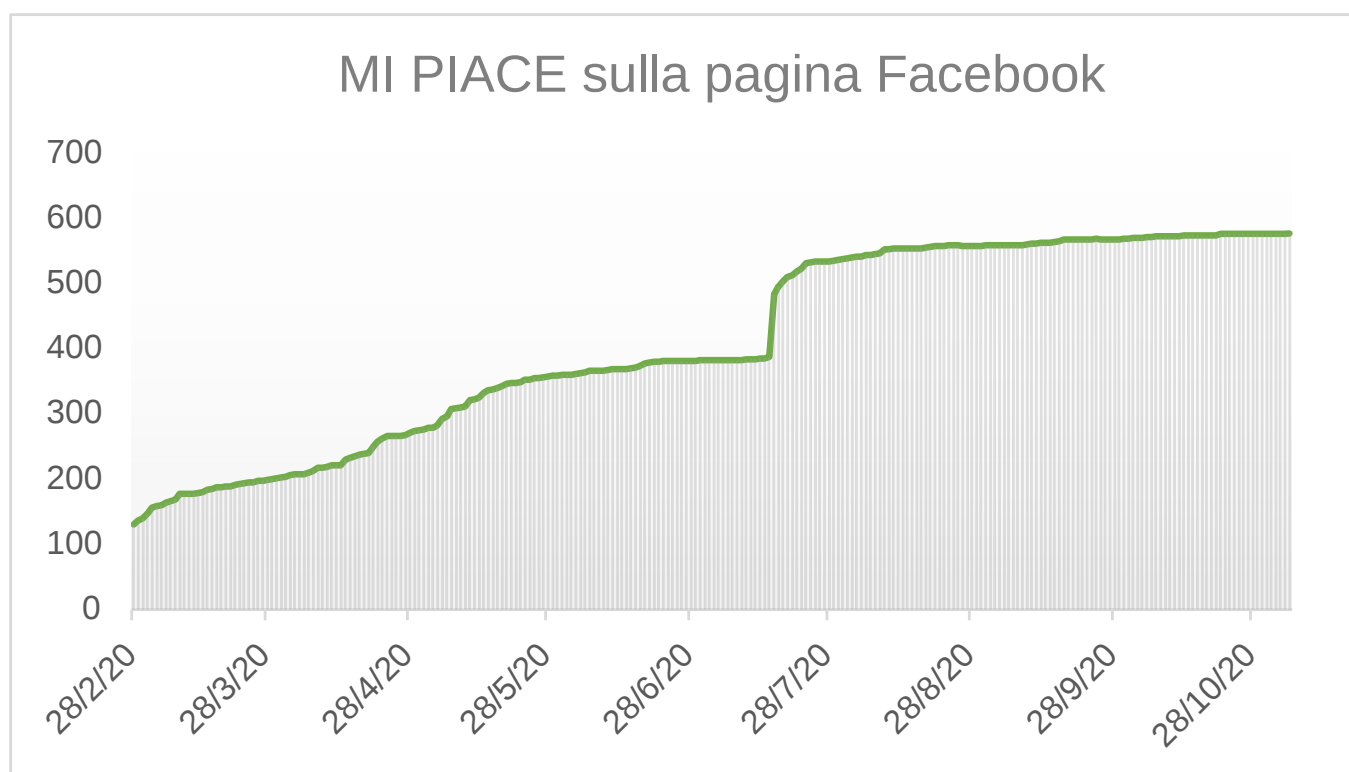


Il canale YouTube è il principale contenitore dei prodotti video realizzati e al momento ospita due tipologie di contenuto: le interviste realizzate a referenti di partner o di attori che si occupano dei temi centrali per il progetto; le registrazioni dei webinar realizzati.



PAGINA FACEBOOK

Il numero di "MI PIACE" della pagina (28 febbraio-5 novembre)



Dal 28 febbraio al 5 novembre la pagina ha ottenuto complessivamente
38.893 visualizzazioni.

TWITTER

Il canale Twitter è stato aperto nel **maggio 2019** e ad oggi ha totalizzato **quasi 80.000 visualizzazioni**.



YOUTUBE

Il canale è attivo dal mese di aprile e ha totalizzato oltre **550 visualizzazioni** sulle interviste.

All'interno del canale è stata creata una playlist con le registrazioni dei webinar realizzati dalla Fondazione IFEL che complessivamente hanno ottenuto più di **2.000 visualizzazioni**.

Report realizzato da:
Unità di coordinamento
Unità Comunicazione e social media

WWW.SIBATER.IT
BANCADELLATERRA@ANCI.IT